

Mekaanisesta suunnittelusta digitaaliseen maailmaan

RAND Finland on toiminut reilut pari vuosikymmentä PLM-järjestelmien ja 3D-suunnitteluohjelmistojen parissa. Yritys tarjoaa työkalut ja osaamisen 3D-suunnitteluun, simulointiin sekä tuotetiedon hallintaan.



Teksti: Kati Keturi

– Enää ei riitä, että tuotteita hallitaan tuotekehityksen näkökulmasta, vaan elinkaaren muut vaiheet ovat nousseet esiin. Meillä on pitkä kokemus nykyaikaisten PLM-järjestelmien käyttöönotosta ja kehittämisestä. Kattavat palvelumme jakaantuvat CAD-, CAM-, FEA- ja PLM -järjestelmien käyttöönottoavaiheiden palveluihin sekä olemassa olevan järjestelmän kehittämiseen ja standardointiin, kertoo RAND Finlandin toimitusjohtaja **Jari Suokas**.

Kokenut henkilökunta on Suokkaan mukaan RANDin suurin menestystekijä. Yrityksen teknologiaosaaminen yhdistyy vankkaan tuotetuntemukseen ja toimialaosaamiseen. Globaalin asiantuntijaverkoston avulla yritys toteuttaa yli maan rajojen menevät projektit.

– Toimimme Suomessa ja Baltiassa. Haluamme parantaa niiden yritysten kilpailukykyä, jotka suunnittelevat tai valmistavat itse tuotteensa. Nopeutamme prosessia, jossa innovaatio saadaan suunnittelupöydältä asiakkaalle. Elämme hektisessä maailmassa, jossa asiat pitää tehdä nopeasti ja kerralla oikein.

Pois siiloista

Yksi alan megatrendeistä on digitaalinen kaksonen (digital twin).

Mikä tahansa tuote voidaan tehdä ja testata mahdollisimman valmiiksi tietokoneen ruudulla. Suurimpia syitä tähän ovat kustannustehokkuus ja aikasäästöt verrattuna vaikkapa isoista esineistä valmistettaviin prototyypeihin. Digitaalinen kaksonen käyttäytyy samalla tavalla kuin oikea tuote. Ilmiö on lähtöisin lentokone- ja autoteollisuudesta, mutta nykyään sitä hyödynnetään pk-yrityksissäkin.

Tuotteen elinkaa- ren hallinta eli PLM perustuu ohjelmis- tokokonaisuuteen, jonka avulla voi- daan hallita kaikki tuotteeseen liitty- vät tiedot ja suunnitteluprosessit.

– Siinä onkin suurin työmaamme tällä hetkellä! Kaikenkokoiset yritykset voivat hyödyntää tätä teknologiaa järkevällä kustannustasolla. Digikaksosen voidaan tehdä kaikki järjestelmät, se pitää sisällään paljon muutakin kuin mekaanista suunnittelua. Esimerkiksi autossa on ohjelmistoja ja erilaisia elektronisia komponentteja, jotka kaikki simuloidaan

ja testataan ruudulla. Eri toimintojen ammattilaiset voivat siten tehdä asioita yhtä aikaa. Jäljitettävyyden ansiosta tiedetään myös täsmälleen, missä malleissa mitakin komponenttia on käytetty. Tästä on hyötyä vaikkapa takaisinvetojen yhteydessä.

1990-luvun alussa 3D-suunnittelu oli vielä mekaanista ja ohjelmistoja käyttivät enimmäkseen suunnitteluinsinöörit. Nyt niistä voivat hyötyä yrityksessä kaikki. Esimerkiksi markkinointi- ja myyntimateriaalia voidaan alkaa tehdä heti, kun on olemassa hahmotelma tuotteesta.

– Materiaali tehdään saman informaation päälle, eikä sitä tarvitse tehdä uudestaan kun tuote on fyysisesti valmis. Teimme viime vuonna roadshow-kiertueen teemalla ”Pois siiloista”. Yrityksissä ihmiset ovat usein omissa siiloissaan, eikä keskustelua synny. Pyrkimyksenä on antaa kaikki olennainen informaatio ihmisten käyttöön. Saimme hyvää keskustelua aikaiseksi. Roadshowt jatkuvat tänä vuonna, lisäinfoa löytyy nettisivuiltamme. Mekin saamme näistä tilaisuuksista paljon irti, Suokas kiittelee.

25 vuoden kokemuksella RAND konsultoi asiakkaitaan ja jakaa alakohtaisia parhaita käytäntöjä. Projektit ovat Suokkaan mukaan usein pitkiä ja RANDin rooli niissä on toi-

mia katalyyttinä. Asiantuntemuksen ansiosta asiakas voi keskittyä omaan toimintaansa.

– Tiedämme, miten asiat tehdään digitaalisesti järkevällä tavalla. Annamme asiakkaan keskittyä innovaatioiden tekemiseen niin, että järjestelmästä on mahdollisimman vähän haittaa yrityksen ydinliiketoiminnalle.

Teknologiamaa ja ylpeä siitä

RANDilla on Suomessa käynnissä mittavia asiakasprojekteja, jotka perustuvat globaaleihin megatrendeihin. Näitä ovat esimerkiksi green tech -projektit tuulivoimaan sekä päästöjen hallintaan ja pienentämiseen liittyen. Parin viime vuoden aikana on Suokkaan mukaan kaikissa yrityksissä herätty siihen, että digisiirtymä on todellinen.

– Projekteja tehdään kaikenkokoisissa firmoissa. Yleensä liikkeelle-paneva voima on uusi innovaatio, joka viedään markkinoille tai toiminnan tehostaminen. Viisi vuotta sitten yrityksissä ajateltiin hyvinkin insinöörimäisesti, keskittyen tuotekehitykseen. Nyt ollaan vahvasti digitaalisessa maailmassa.

Suomella on vahva perinne tekno-

logiamana. Suokas tuumiikin, ettei kannata lähteä kilpailemaan hinnoilla, vaan panostaa omiin vahvuuksiin: innovaatiokykyyn ja teknologiseen tietotaitoon.

– Meillä on Suomessa fiksua ihmisiä. Voimme uuteen teknologiaan perustuvassa innovaatiokilvassa olla voittajia, jos saamme innovaatiot toteutukseen. 90-luvun high tech -teollisuus oli ns. korkeakoulu innovaattoreille. Nämä opit ovat levinneet eri toimialoille, jossa niistä voidaan hyötyä. Kohtaan kentällä positiivista henkeä ja signaaleja – meillä on paljon annettavaa Euroopalle ja maailmalle, hän kannustaa.



RAND Finland Oy

- Perustettu 1996
- Liikevaihto 4,1 milj. euroa (2018)
- Tuoteportfolio: **3DEXPERIENCE**, CATIA, ENOVIA, SIMULIA, 3DVIA sekä EXALEAD
- Dassault Systemesin High End -tuotteiden jälleenmyyjä- ja asian tuntijaorganisaatio
- 3 toimistoa Suomessa, sen lisäksi toimistot Latviassa ja Liettuaassa www.rand.fi